

Зача бие

103°

Click to add title

- Click to add text



Дизайн на презентации за неДизайнери

- Емил Минев

img

Защо правим PowerPoint презентации?





За да си подсказваме, какво следва



За раздавателни материали за участниците



Защото другите го правят



За да ВЪЗДЕЙСТВАМЕ

Conclusion

1. Supposing the new consumer model, we tried to simulate more complicated diffusion process to observe the value alternation phenomenon and the value amplification phenomenon. We obtained the actual percentage of the each type of consumers by an empirical consumer survey, and inputted them into the new simulation model. The results indicated that, if the market has more than 40% of technology-sensitive consumers, the value alternation phenomenon occurred frequently and the demand side innovation hypothesis was supported.
2. However, In this simulation, we only examined the competition between two competing technologies which did not qualitatively change during the diffusion process. The qualitative change in one technology seems to be difficult to simulate in such a simple and general model, even though in a practical case, technologies may change qualitatively to some extent during the diffusion process. This point is the limitation of this simulation.

Ето една **Въздействаща**
презентация...

... ПО ТОЗИ НАЧИН





PowerPoint може
да ви **ПОМОГНЕ**
да постигнете

ТОВА

или да ви
доведе до
ТОВА





FRAGILE

DON'T
DROP

Отнасяйте се
ВНИМАТЕЛНО
с него



**Но аз не съм
дизайнер?!**

✓ Вярно

А и не е нужно
да бъдете
дизайнер!

Така е,
ако продължавате
да вървите в
това!



Design is all-around

*Дизайнът е на всякъде около нас



**Гледайте
и се учете...**



Say hello to iPhone.

Only on O₂



Това може да бъде слайд



BREIL
MILANO

Charlize Theron

Това може да бъде слайд



Това може да бъде слайд

A close-up photograph of a baby's face, looking upwards with an open mouth, as if in awe or surprise. The baby is wearing a green and white patterned hat and a red shirt. The background is a bright blue sky with wispy white clouds. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

Какво ви **въздейства**?



И какво НЕ?

Но аз имам страшно
много текст,
който трябва да покажа!?





РАЗКАЖЕТЕ ГО.

Нали за това
сте там!


ВИЗУАЛИЗИРАЙТЕ ИДЕИТЕ СИ



A person wearing a green long-sleeved shirt and grey trousers is holding a stack of old, worn books. The books have dark covers and yellowed, aged pages. A white thought bubble with a black outline is positioned to the left of the books, containing the text "А текста?".

А текста?

Направете **отделен** документ ,
който да раздадете.



Материали за
участниците

слайдове



за всички

бележки



за вас

материали



за участниците

**Но това изисква
страшно много
време!?**

Така е!





Но Доналд ТРЪМП
също разполага с

24:00 часа

24:00

Намерение
Время



**Лоша
презентация**

**Лоша
комуникация**

**Лоши
взаимоотношения**

**По-малко
продажби**

**По-малко
пари**

**По-малко
обучения**

uau

КОЛКОТО ПОВЕЧЕ

Колкото повече **се постараете**

Колкото повече **се постараете**
за вашето представяне,

ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ

ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ **ЩЕ ВЪЗДЕЙСТВАТЕ**

ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ **ЩЕ ВЪЗДЕЙСТВАТЕ**
ВЪРХУ АУДИТОРИЯТА СИ,

ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ

ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ **СЕ ПРИБЛИЖАВАТЕ**

ΔΟ

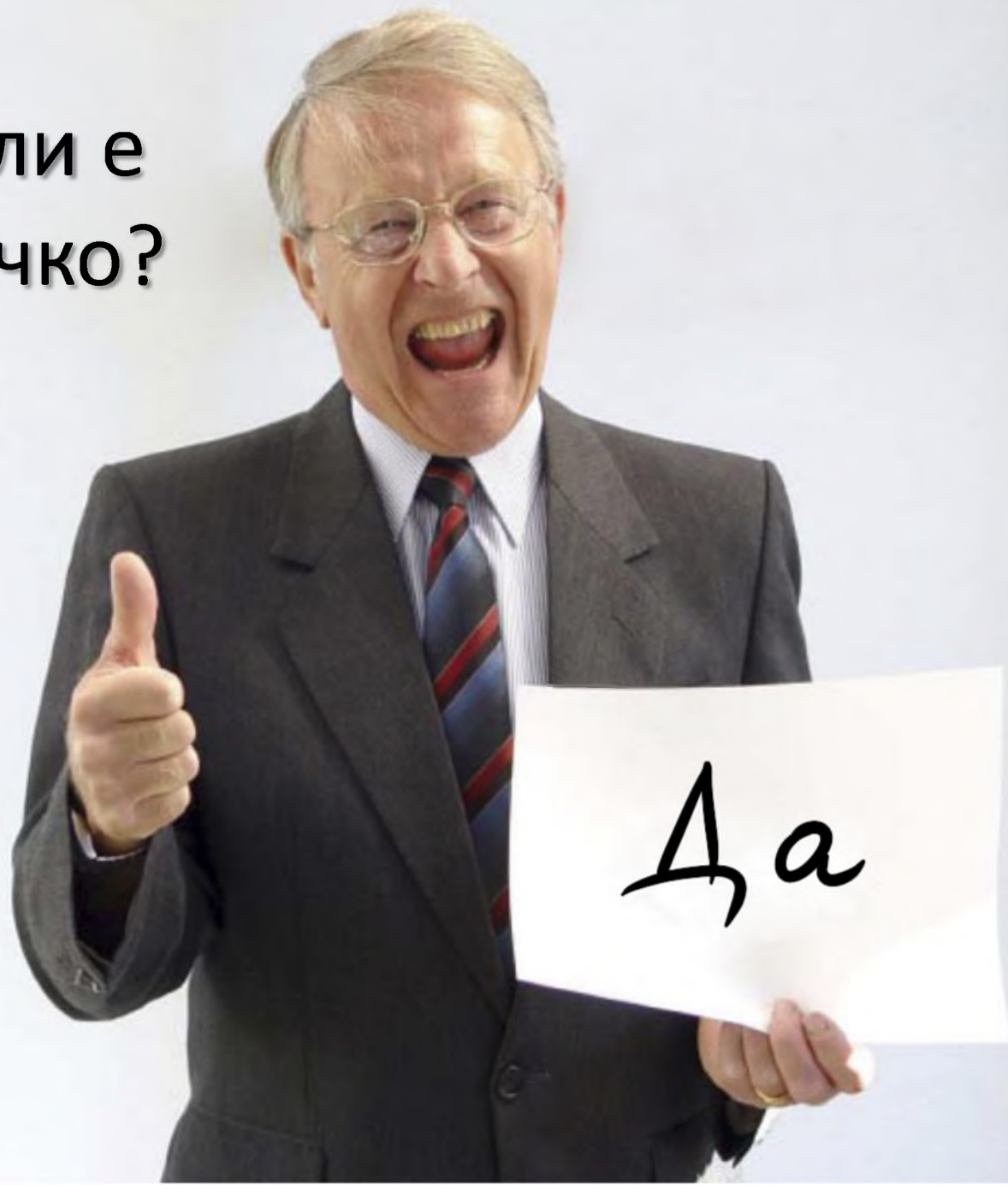
ЦЕНТА

HQ

BALHATA

презентация.

До тук ясно ли е
всичко?



СТИГА сме въртяли

тази стара плоча с

ОПРАВДАНИЯ

1969

ГОТОВИ ли сте за

СЪЩИНСКАТА ЧАСТ?

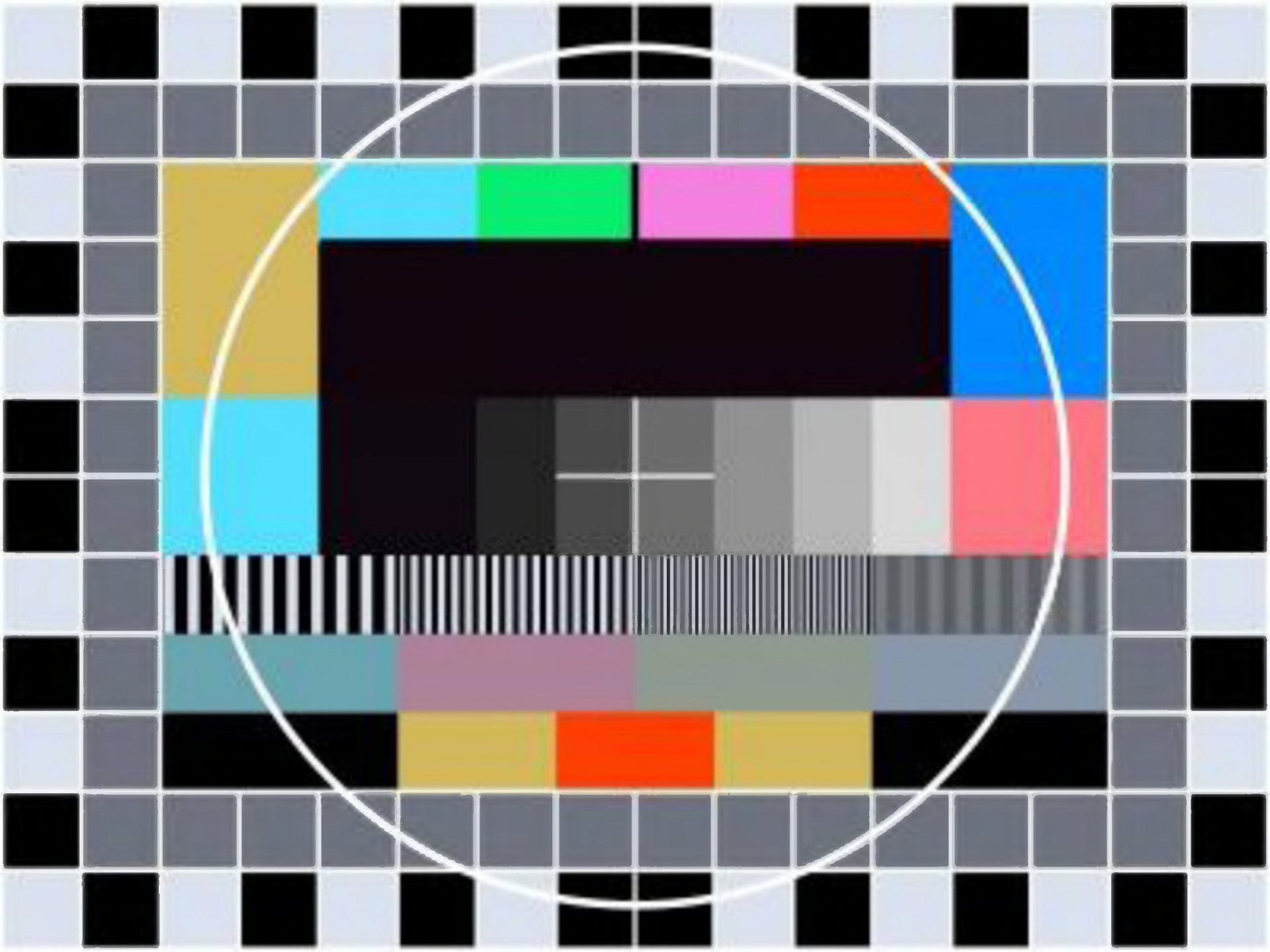
A roller coaster train is shown from a low-angle perspective, looking up at the cars as they travel along the track. The train consists of several red cars, each with two rows of seats. Passengers are visible in the seats, some with their arms raised. The track is made of orange-brown metal. The background is a clear blue sky with some light clouds.

ЗАТЕГНЕТЕ КОЛАНА

3

2

1



“Ако не си подготвен
да сгрешиш,
едва ли ще измислиш
нещо оригинално”

- Сър Кен Робинсън

Запомнеше
мази
мисва



И си я

припомняйте

преди **ВСЕКИ**

творчески процес

И така...

КАКВО ОЗНАЧАВА

DESIGN?

DESIGN e

ИЗКУСТВО С
ЯСНО

ИЗРАЗЕНА

ЦЕЛ

DESIGN е

Визуално

представяне на

ИДЕИ

и

ПОСЛАНИЯ

DESIGN e

КОМБИНАЦИЯ ОТ

Текст

графики

ЦВЯТ

Целта ни е да създадем нещо,

което е приятно
за окото



A male peacock is shown from the back, with its tail feathers fanned out in a large, symmetrical display. The feathers are a vibrant green, and each feather has a distinct 'eye' pattern consisting of a blue ring with a brown center. The peacock's body is a deep blue, and its head is also blue. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

И ПРИВЛИЧА
ВНИМАНИЕТО.

Но нещата не може
просто да изглеждат

ГОТИНО,



... трябва и да

работят.



$$\log_2 64 = y \iff 2^y = 64 \quad y = 6$$

$$y = \ln \frac{1}{2} x$$

1. domain $x \in (0, \infty)$

2. x-inter: $y = 0 \quad \ln \frac{1}{2} x = 0$
 $\frac{1}{2} x = 1$

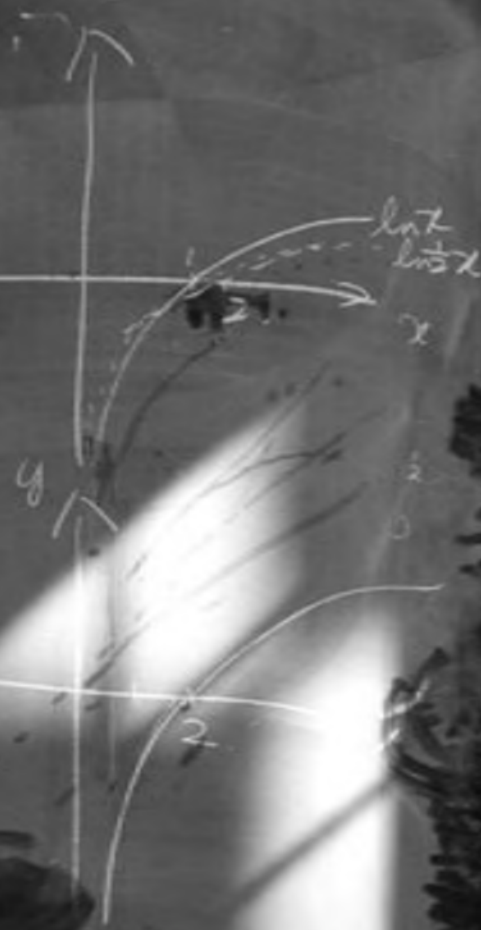
No y-inter $x = 2$

3. $\lim_{x \rightarrow 0^+} \ln \frac{1}{2} x = -\infty$

$\lim_{x \rightarrow \infty} \ln \frac{1}{2} x = \infty$

4. vertical asy. $x = 0$
 $(\ln \frac{1}{2} x)' = \frac{1}{\frac{1}{2} x} = \frac{2}{x} > 0$
always \uparrow

6. $(\frac{2}{x})' = \frac{-2}{x^2} < 0$ \searrow



Добрия дизайн не е нещо
много сложно...



Просто трябва да...



Научете принципите

По-прости са от колкото си мислите.

1

Научете принципите

По-прости са от колкото си мислите.

2

Забелязвайте принципите

Когато не ги използвате.

Когато другите ги използват.

1

Научете принципите

По-прости са от колкото си мислите.

2

Забелязвайте принципите

Когато не ги използвате.

Когато другите ги използват.

3

Прилагайте принципите

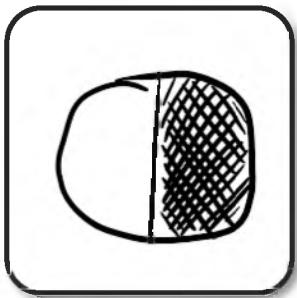
И може да останете изненадани.

И така...

Основните

принципи са . . .

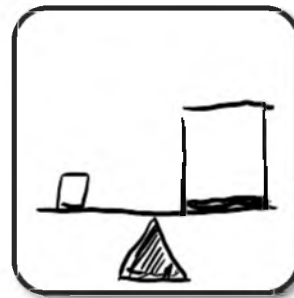




контраст



подреденост



баланс

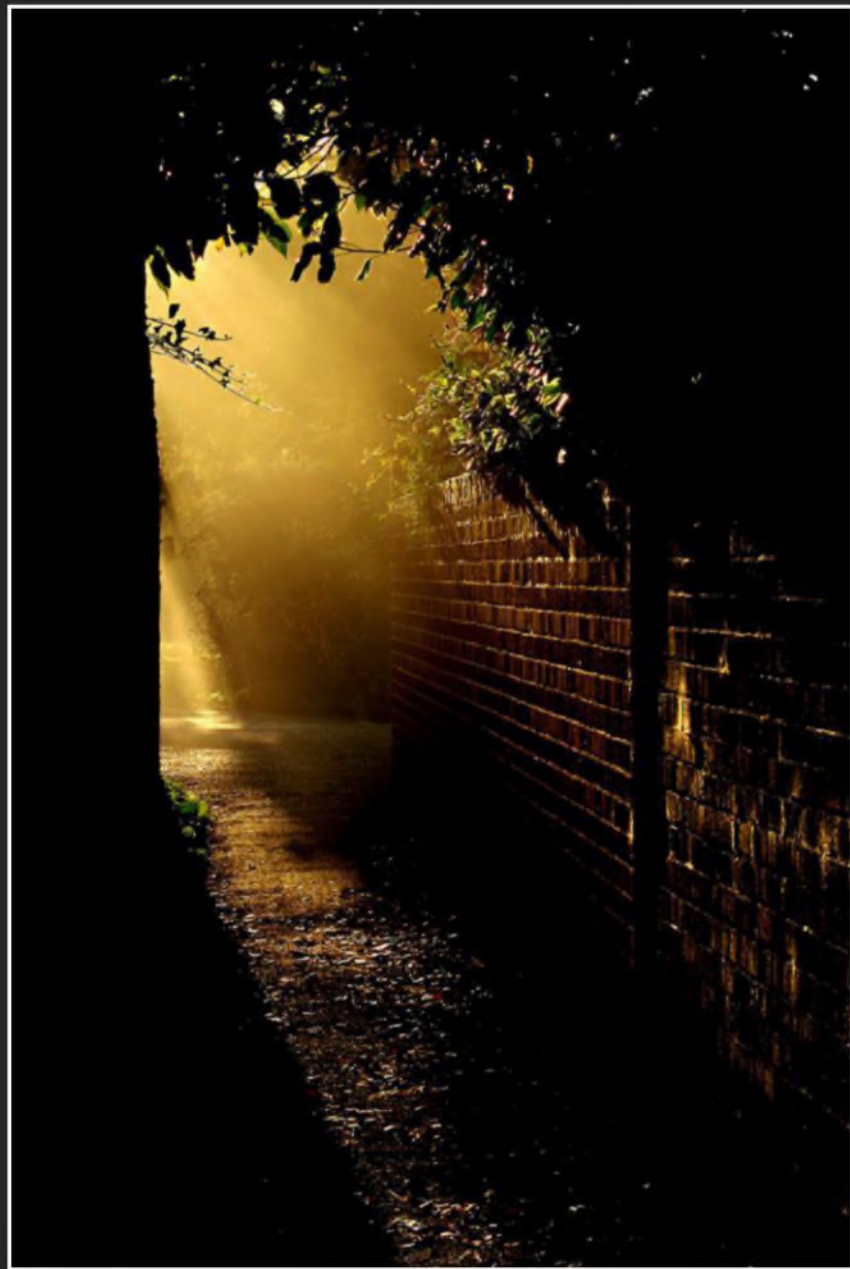


ритъм

Контраст









Контраст

Целта му е да
фокусира
вниманието ни
към нещо



© Alexandre Miguel Maia
DIGITALDATABASE.DE

Контраст

Постига се като
направим обекта
на внимание

различен

от останалите

Контраст

МНОГО
раз
ли
чен

Контраст

Може да използваме

различен **размер**

Контраст


Да акцентираме с
различен *шрифт*

Контраст

Или пък да
привлечем
вниманието с

ЦВЯТ

Контраст



Бъдете сигурни,
че сте подчертали
правилното нещо!

Контраст



Внимавайте текста
да не се **СЛИВА**
с фона и
да **БЪДЕ ЧЕТИМ**

Контраст

Используйте го
смело и
решительно



Подреденост





2007 (c) Daniel Cheong





Подреденост

Създава **ред** и
визуална връзка
между елементите
на слайда



The diagram illustrates the concept of 'Подреденост' (Order). It features the word 'ред' (order) in large orange letters, with a vertical list of numbers '1.', '2.', and '3.' to its left. To the right of 'ред' is the letter 'и' (and). Below this, the words 'визуална' and 'връзка' are written in large orange letters, connected by a curved double-headed arrow. Underneath 'връзка' is the word 'елементите' (elements). The text 'Създава' (creates) is positioned to the left of 'ред', and 'между' (between) and 'на слайда' (on the slide) are positioned below 'визуална'.

Подреденост

Всеки елемент
трябва да има
ВИЗУАЛНА ВРЪЗКА
с нещо друго
на слайда

Подреденост



Ако имате
повече елементи
уверете се, че
са добре
подравнени

Подреденост

Намерете
силна
права
линия
и я
използвайте



Подреденост



силна,
права
линија

Подреденост

owe
○

силни
чрави
линии



Подреденост



ИЗПОЛЗВАЙТЕ
ТЕЗИ ФУНКЦИИ!

Подреденост

Избягвайте да
ИЗПОЛЗВАТЕ ТЕКСТ
С ПОВЕЧЕ

~~ОТ ЕДНО
ПОДРАВНЯВАНЕ
НА ЕДИН И СЪЩИ
СЛАЙД~~

Подреденост

Бъдете

ПОСЛЕДОВАТЕЛНИ

И ИЗПОЛЗВАЙТЕ

ЕДИН СТИЛ НА

ПОДРАВНЯВАНЕ

В ЦЯЛАТА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Баланс



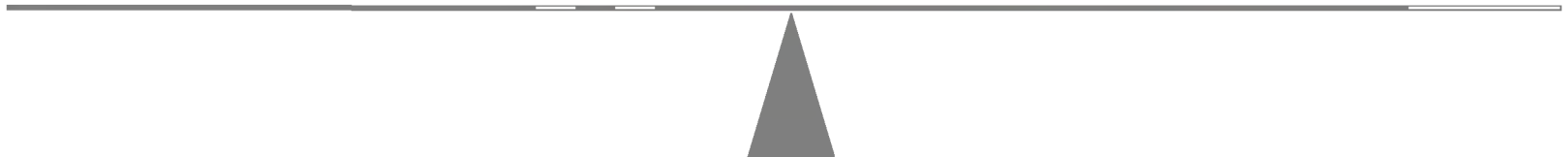






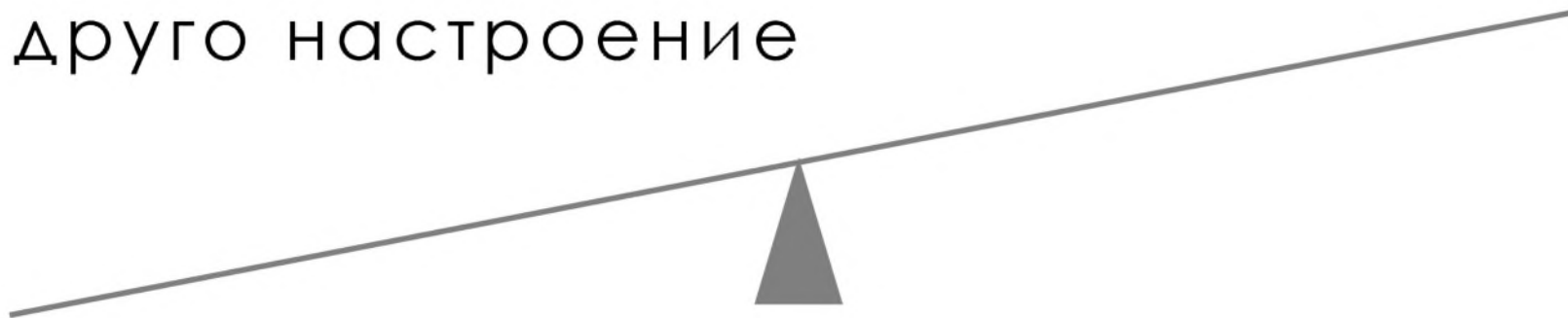
Баланс

Визуален баланс се създава, когато елементите се подредят по такъв начин, че слайда да изглежда **уравновесен**

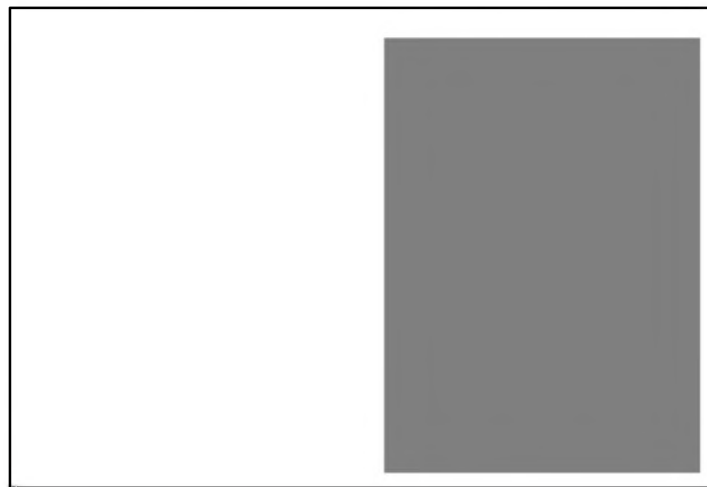
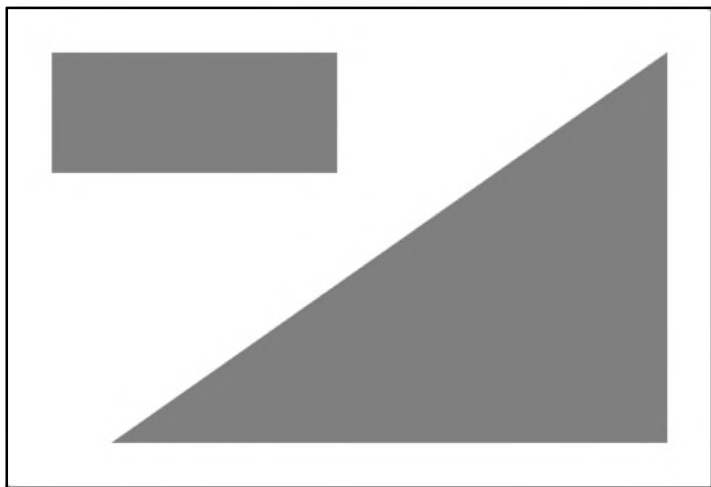
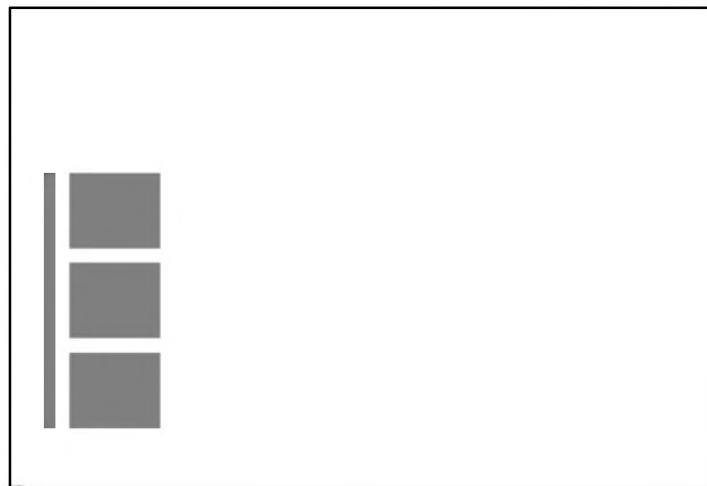
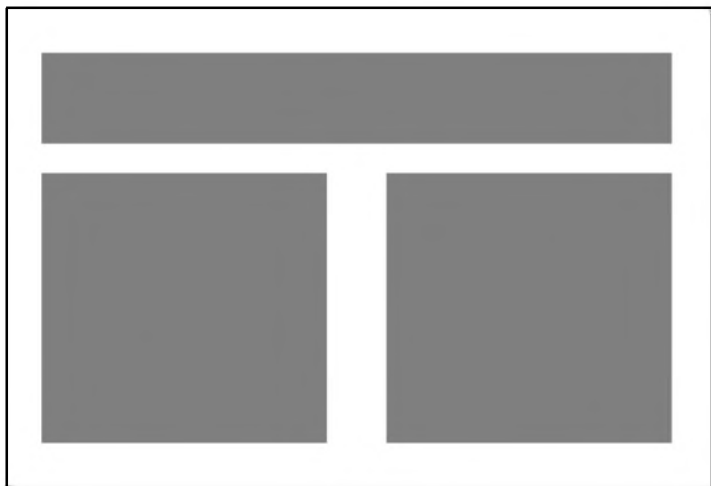


Баланс

Може и да нарушите
баланса **умишлено**
с цел да внесете
напрежение или
друго настроение



Баланс



симетричен

асиметричен

Баланс

Правило на третите

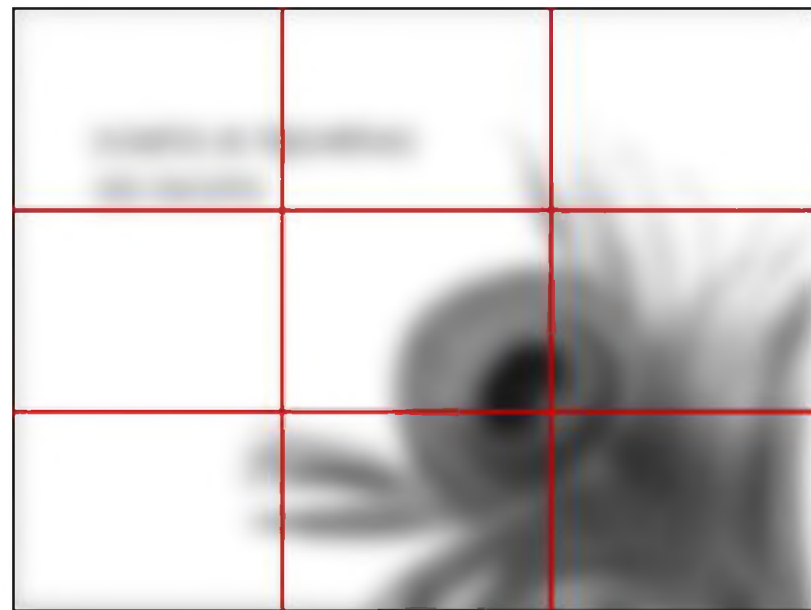
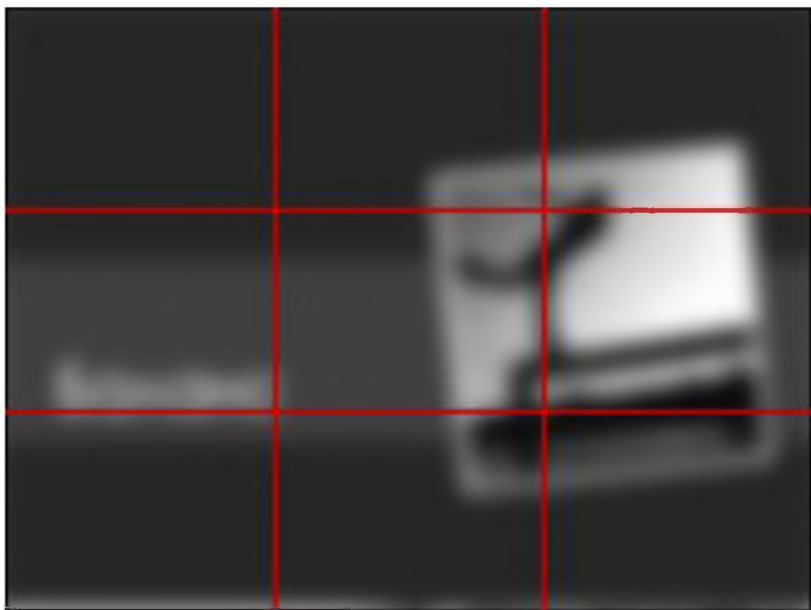
Разполагайте обектите си
спрямо тези хоризонтални
и вертикални
въображаеми линии



Поставяйте
елементите,
на които
искате да
акцентирате
в пресечните
точки на
линиите

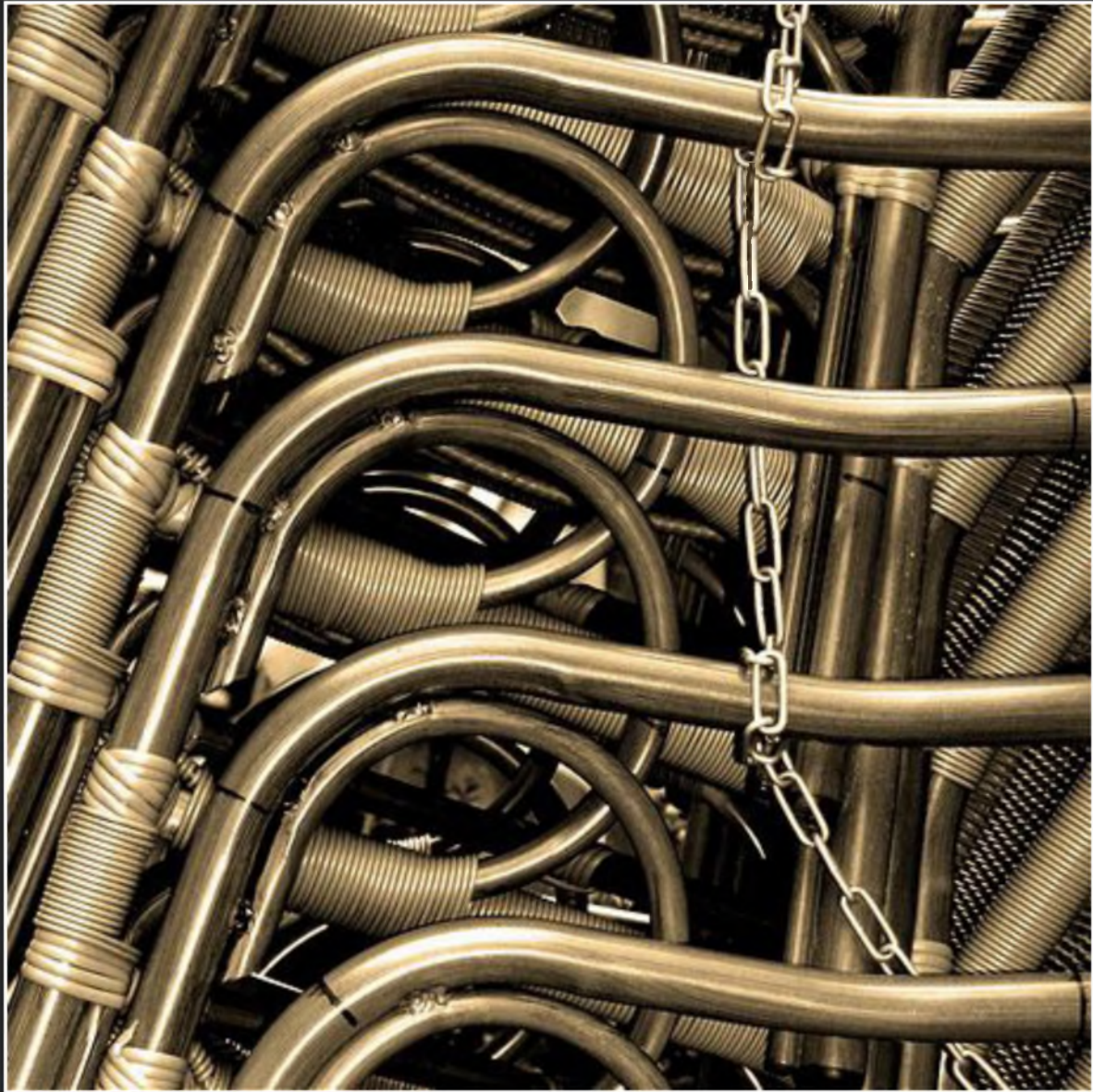
Баланс

Правило на третите



РИТЪМ









РИТЪМ

**Повторение,
РИТЪМ...**

РИТЪМ



**Повторение,
РИТЪМ...**

РИТЪМ



**Повторение,
РИТЪМ...**



РИТЪМ



**Повторение,
РИТЪМ...**



РИТЪМ

Ритъм се създава
чрез **повторение**
на някои аспект
от дизайна през
цялата презентация

РИТЪМ

Повтарящите се елементи
създават **ЕДИННОСТ** и
ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТ
на презентацията

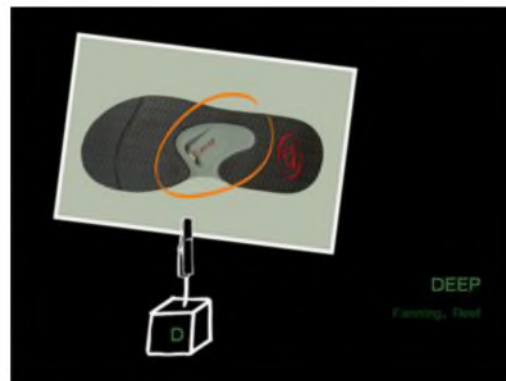
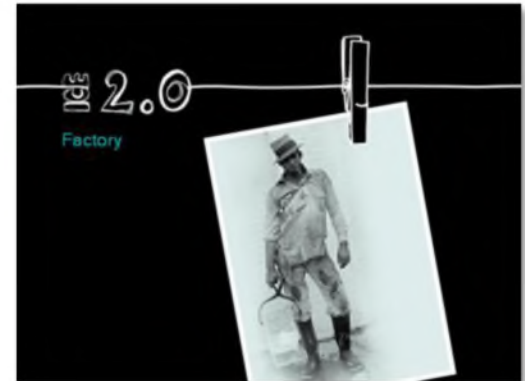
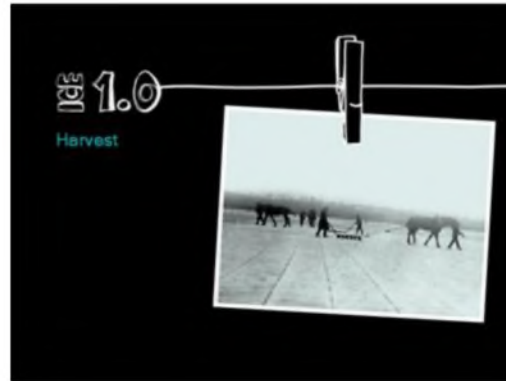
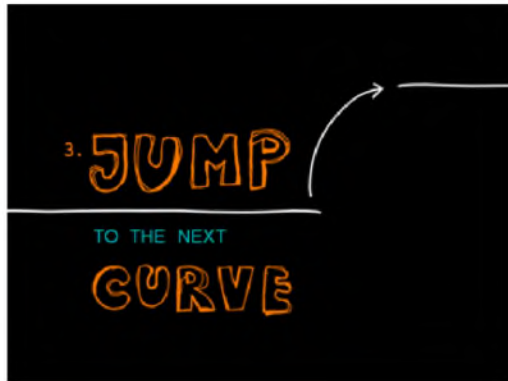
РИТЪМ

Тази унифицираност
създава усещането,
че презентатора
знае какво говори

РИТЪМ

Помага на аудиторията
по-лесно да следи
мисълта, структурата и
логиката на презентацията

РИТЪМ



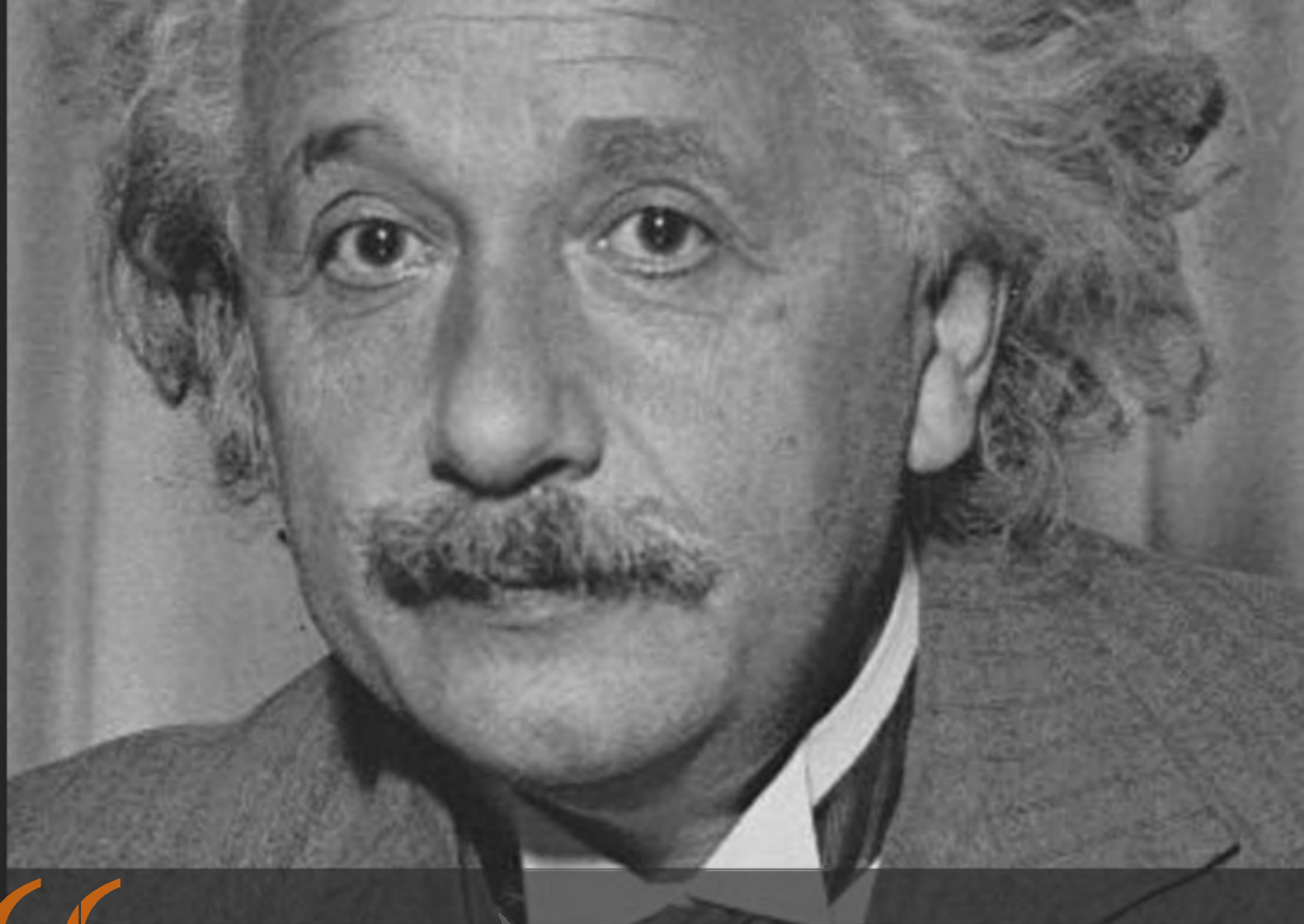
РИТЪМ



ИЗПОЛЗВАЙТЕ ГО
ВНИМАТЕЛНО!
НЕ ПРЕКАЛЯВАЙТЕ
С НЕГО!

Следвай следните правила...

простота

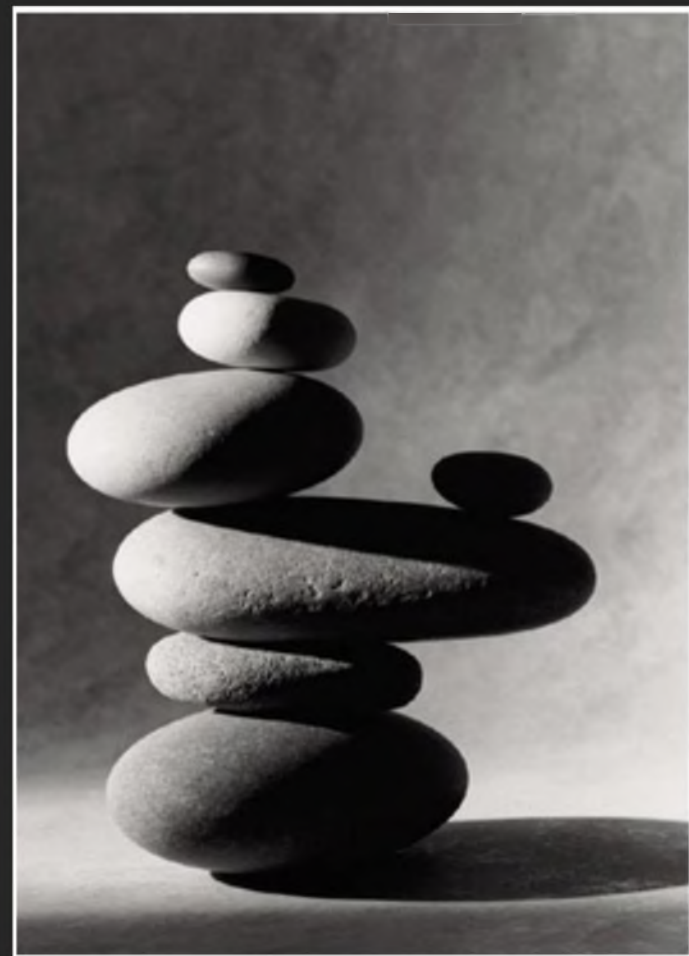


“*Всичко трябва да се прави
колкото се може по-просто,
но не повече*”

- Албърт Айнщайн

“Простотата означава да постигнеш максимум ефект с минимални средства”

- др. Коичи Кавана



Използвайте до 2-3 шрифта
през цялата презентация



Изберете цвятова гама
и се придържайте към нея





Подбирай
простички
изображения,
които да говорят
повече

ИЗХВЪРЛИ ВСИЧКО
ИЗЛИШНО



ЕДИНСТВО

Като краен резултат
презентацията ви трябва
да изглежда

ЕДИННА И ЦЯЛОСТНА



И ПОМНИ...

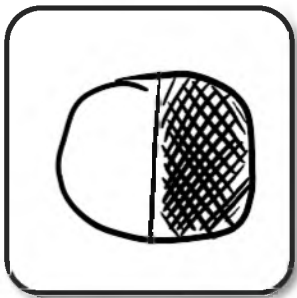


**Рим не е построен
за един ден**

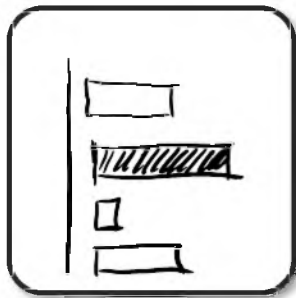
Какво научихме до тук:



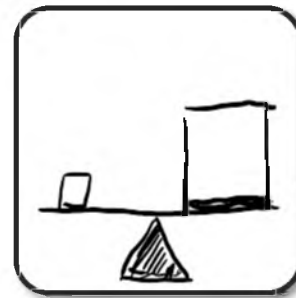
принципа



контраст



подреденост



баланс



ритъм



СТЪПКИ

1 Научете принципите

2 Забелязвайте принципите

3 Прилагайте принципите



правила

ПРОСТОТА И ЕДИНСТВО

Допълнителни ресурси

Полезни сайтове

<http://www.inspirelearning.net>

<http://www.bgtrainers.com>

<http://www.slideshare.net>

<http://www.presentationzen.com>

<http://www.ethos3.com>

<http://www.slideology.com>

Блог за обучения и презентационни умения

Форум на българските обучители

The best way to share and find presentations.

Garr Reynold's Blog on presentation design.

Presentation Design

Nancy Duarte's blog

Сайтове за изображения

<http://www.sxc.hu>

<http://www.flickr.com>

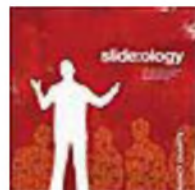
<http://www.stockxpert.com>

<http://www.istockphoto.com>

Книги



Garr Reynolds:
Presentation Zen
(Voices That Matter)



Nancy Duarte:
slide:ology:
The Art and Science of
Creating Great Presentations



Robin Williams:
The Non-Designer's
Design Book



Автор: Емил Минев
emil.minev@inspirelearning.net

Повече информация и полезни съвети за дизайн на презентации и презентационни умения може да откриете на www.inspirelearning.net