

ПУБЛИКУВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ САЙТ

Сайтът, като всеки интернет ресурс, има свой цифров IP адрес и символен DNS (Domain Name Server) адрес, а самите страници в сайта- свои URL адреси.

1. **Уеб сървър** е компютър, който съхранява колекциите от уеб страници (изграждащи сайтовете), и ги предоставя на други комп. системи. (които се наричат „клиенти”).

В зависимост от това в какви услуги е специализиран уеб сървър:

- а) E-mail server –съхранява и предава съобщенията между клиентите на електронна поща.
- б) DNS server- съдържа база данни с информация за IP адресите и съответните домейн имена.
- в) FTP server- съхранява и предоставя за копиране на „клиентите” си файлове и програми.
- г) Database server- за управление на бази от данни.

Всички тези сървъри работят денонощно 365 дни в годината.

2. **Уеб хостинг** е услугата „срочен абонамент” за ресурси на даден компютър (сървър), който има директен достъп към Интернет.

Host – от англ. език – домакин; Hosting – подслоняване.

Съществуват много интернет хостинг доставчици, които предлагат различен хостинг:

а) безплатен хостинг- разполагате сайта си на техен сървър, без да заплащате услугата „хостинг”. Но това обикновено е свързано с ограничено дисково пространство. Например в hit.bg и free.bg разполагате само с 10MB пространство за сайта си, което е малко. Такива доставчици са:

www.free.bg, www.hit.bg, www.dir.bg

Името на Вашия сайт ще е от типа:

www.името на сайта ви.free.bg

б) Shared (споделен) хостинг- услуга, чрез която се отдава под наем (срещу заплащане) на клиентите право да разполагат своя сайт върху техен сървър. Най-разпространения хостинг. На всеки потребител се създава отделен акаунт с определен лимит параметри, с които да разполага. Хостингът започва от 2-3 лв на месец и нагоре. (т.е. за да си хостнете сайта на нечий сървър си заплащате всеки месец това определено пространство (често доста голямо- почти 1 GB)).

Известни компании, предлагащи платен хостинг са :

<http://bulgariahost.com/> <http://www.hostbulgaria.com/> <http://www.icn.bg/> <http://www.superhosting.bg/>



1. Разгледай сайтовете на тези хостинг компании. Коя предлага минимална цена на месец? Коя предлага най-голямо дисково пространство? Какви други услуги предлагат освен хостинг?



2. Прочете училищният сайт на какъв и чий сървър е хостнат? Заплаща ли се и колко на месец? С колко дисково пространство разполага вашия училищен сайт?

Как да изберем компания за уебхостинг?

Преди да изберете коя компания да използвате за да хостнете сайта си в Интернет се съобразете с:

- * размера на дисковото пространство;
- * рамера на месечния трафик;
- * технологиите и езиците за програмиране, с които работи (PHP, Perl, Python, Java Script);
- * поддръжка и обратна връзка с компанията;
- * възможност за създаване на пощенски кутии;
- * колко FTP потребителя разрешават;

3. **Домейн.** Това на първо място е име, уникално име, с което бива идентифициран уеб сайт или сървър към който може да бъде насочено това име. Името на един сайт е точно толкова важно, колкото е логото или рекламата на фирмата (училището). Голям имидж за всяка една организация е да има собствен домейн, а не да е поддомейн към някоя друга.

Името на домейна, който сме си избрали (www.sou-saedinenie.com) трябва да е свободно, а самият домейн трябва да се заплати. Аналогично съществуват много компании, които предлагат

регистрация на домейн (която обикновено е за 1 година и всяка следваща се заплаща пак) и на различни цени.

❓ 1. Проучете домейна на училищния сайт къде е регистриран и каква цена се заплаща за него?

❓ 2. Изберете оригинално име за вашия сайт, влезте в сайта на някоя компания и се опитайте да проверите свободно или заето е то. Какви варианти ви предложи компанията за друго име?

Какво да бъде името на вашия домейн?

Уникално, оригинално, атрактивно, достатъчно говорещо за себе си и какво ще намери потребителя в този сайт, сериозно и успешно, лесно запомнящо се, изписано с възможно най-близки до потребителя букви и символи.

Как да изберете разширение за вашия домейн?

В зависимост от това каква организация сте:

- **.com** = commercial (търговски);
- **.edu** = education (образователен);
- **.gov** = government (правителствен);
- **.int** = international (международен);
- **.mil** = military (военен);
- **.net** = network (мрежи);
- **.org** = organization (организации);
- **.biz** = business (бизнес);
- **.info** = information (информационен);
- **.aero** = air-transport industry (за въздушен транспорт);
- **.museum** = museum (музеи);
- **.name** = name (имена, например за лични страници);
- **.coop** = cooperatives (кооперации);
- **.pro** = professions (професии).

Ако името, което сте си избрали е вече заето използвайте някой допълнителен символ - _ , или използвайте число вместо буква, или множествено число, или пробвайте с друго разширение (там може цялото име да е свободно).

4. Публикуване на интернет сайт.

а) в free.bg или hit.bg

Влезте в сайта www.free.bg

Първото нещо, което трябва да направите е да запишете име на сайта (ако е свободно продължавате напред), ако не- пробвайте с друго.

Натискате бутон „регистрирай!“ и се съгласявате с правилата за ползване на хостинг.

Въвеждате e-mail адрес, на който ви е изпратен линк за активация.

Влизате в пощата си и активирате сайта. Там има потребителско име и парола, с които ще качвате файловете на сайта си.

Запомнете: Използвате FTP файлов мениджър и винаги качвате (upload) файловете в публична папка. Задължително всички файлове да са на латиница (не на кирилица) и задължително главанта страница да бъде с име index.html .

б) в платена хостинг компания

След като сте платили и сте попълнили формуляр на страницата на компанията, на посочен от вас мейл ви се изпраща потребителско име и парола към контролен панел (С-panel), влизайки в който трябва аналогично да качвате всички свои файлове.

в) за live@edu училища- ползват безплатни 200 МБ на сървъри на Live@edu. Тези сайтове са подсайтове на daskalo.com, но в мрежата биват намирани със собствените си домейни.

След като са качени всички страници и файлове на сайта, той трябва да бъде прегледан през различни браузъри, да се проверят дали работят всички хипервръзки и дали качените снимки се зареждат.

5. Популяризиране на сайта.

Задължително регистрирайте сайта си в различните търсачки start.bg, search.bg, dir.bg, google.bg. Задължително задайте ключови думи на всяка страница, които лесно да бъдат откривани от търсачките и потребителят веднага да попада на сайта ви.

Регистрирайте сайта си в известни топ класации и гонете висок рейтинг на посещаемост.

6. Как да информираме потребителите, че сме създали сайт, който вече е в Интернет?

- * чрез телефонно обаждане, изпращане на рекламни м-ли, визитни картички;
- * да последват линк към сайта, разположен на друга уеб страница;
- * някой да препоръча или за изпрати url адреса на сайта по e-mail, skype, facebook;
- * да попаднат на сайта случайно, опитвайки се да видят сайт с близко име на домейн;
- * използвайки търсачка да видят сайта сред резултатите и да го последват;
- * устно да бъде разпространена новината;
- * с рекламна кампания, обхващаща целия град, регион.

5. Отговорност при публикуване на информация в Интернет

Запомнете:

- * Много е трудно да се преустанови разпространението на вече предоставена информация в Интернет. (дори и да я свалите, тя вече може да е копирана хиляди пъти).
- * Публикуваната в мрежата информация може да бъде интерпретирана, променяна и използвана в различен контекст от онлайн потребителя.
- * Не е допустимо публикуването на снимка или лични данни на трето лице, без изрично негово съгласие.
- * Предоставянето на ваша лична информация също крие рискове от неблагонамерени потребители.
- * Информацията, която публикувате трябва да е актуална, навременна, постоянно обновявана и вярна.
- * Изображенията, които публикувате, трябва да са добре оптимизирани, но и да се визуализират добре.
- * Забранено е публикуването на снимки на деца без разрешение на родителите им.
- * Зачитайте авторските права на всички произведения (снимки, творби, файлове, текстове, графики, музика, видео) и не нарушавайте Закона за авторското право и сходните му права.

Вие определяте съдбата на вашия сайт!

Използвани източници:

- „Информационни технологии“ за 8.клас на Виолета Тасева
- „Информационни технологии“ за 8.клас на Галя Цокова и Цветанка Кирилова